附件1

全国工商联民营企业社会责任

调研表（2018）

企业名称

法定代表人

填表时间 年 月 日

中华全国工商业联合会

二О一九年一月制

填表说明

一、本调研表是编制和发布《中国民营企业社会责任报告（2019）》的主要数据信息来源，请各填报企业仔细阅读填表说明，按有关要求认真如实填写，保证信息真实、准确。

二、本调研表各项社会责任绩效指标和问题选项，主要依据中华人民共和国《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）和《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）三个国家标准，同时参考了部分相关国际标准和行业标准。所需调研数据信息涉及企业参与污染防治、精准扶贫、光彩事业、公益慈善和依法经营、创新发展、促进就业、关爱员工、党建和企业文化等多方面企业基本信息，建议企业组织协调企业内部相关部门人员共同参与填写，企业负责人审核确认。

三、本调研表收集数据仅用于《中国民营企业社会责任报告（2019）》分析研究，我们有义务对收集到的信息严格保密。具体填报说明如下：

（一）请在符合企业情况的选项前划“√”，在“\_\_\_\_\_\_”中填写具体情况。

（二）如遇企业未涉及问题，企业可不填；除此，企业应逐项如实填写。如某题目企业留白，则视为企业未涉及该项内容。

（三）问卷征集的企业社会责任典型实践案例主要为报告研究和主体报告写作所用，优秀案例将收录到报告主体内容中。

（四）如有问题需要咨询，请与全国工商联中国民营企业社会责任报告课题组联系。

联 系 人：胡 泊 宇 凯

联系电话：18501070568 010-58050730

邮 箱：cficcsr@126.com

传 真：010-58050728

四、请于2019年4月15日前访问“<http://qycsr.acfic.org.cn/>”网址，完成用户注册，并以注册用户名和密码登录系统完成填报。

感谢您对我们工作的支持！

中华全国工商业联合会

**问卷填写人情况**

姓名： 部门： 职务：

电话： 电子信箱： 传真：

通讯地址： 邮编：

**企业基本情况及社会责任绩效**

|  |  |
| --- | --- |
| 注册全称 |  |
| 注册地址 |  |
| 企业类型：  （○是 ○否）上市 | ○独资企业 ○合伙企业 ○有限责任公司 ○股份有限公司  ○其他 |
| 企业成立年限 | ○3年以内 ○3-5年 ○5-10年 ○10-20年 ○20年以上 |
| 企业控股权在： | ○家族 ○非家族 |
| 所属行业  （跨行业可多选） | □1.农、林、牧、渔业 □11.房地产业  □2.采矿业 □12.租赁和商务服务业  □3.制造业 □13.科学研究和技术服务业  □4.电力、热力、燃气及水生产和供应业 □14.水利、环境和公共设施管理业  □5.建筑业 □15.居民服务、修理和其他服务业  □6.批发和零售业 □16.教育  □7.交通运输、仓储和邮政业 □17.卫生和社会工作  □8.住宿和餐饮业 □18.文化、体育和娱乐业  □9.信息传输、软件和信息技术服务业 □19.其他  □10.金融业 |
|
|
| 企业家  政治身份 | □党代表 （□全国 □省级 □市级 □县级）  □人大代表 （□全国 □省级 □市级 □县级）  □政协委员 （□全国 □省级 □市级 □县级）  □工商联执委（□全国 □省级 □市级 □县级） |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 单位 | 2017年 | 2018年 |
| 营业收入总额 | 万元 |  |  |
| 资产总额 | 万元 |  |  |
| 缴纳税金 | 万元 |  |  |
| 净利润 | 万元 |  |  |
| 员工总数 | 人 |  |  |
| 劳动合同签订率 | % |  |  |
| 参保员工占比 | % |  |  |
| 员工体检覆盖率 | % |  |  |
| 工会入会率 | % |  |  |
| 培训覆盖率 | % |  |  |
| 培训投入金额 | 万元 |  |  |
| 员工福利投入 | 万元 |  |  |
| 困难员工帮扶投入 | 万元 |  |  |
| 员工志愿服务小时数 | 小时 |  |  |
| 创新研发投入 | 万元 |  |  |
| 专利数 | 个 |  |  |
| 商标数量 | 个 |  |  |
| 环保投入 | 万元 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标** | | | **单位** | **2017年** | | **2018年** |
| 慈善捐赠 | 扶贫济困 | | 万元 |  | |  |
| 抢险救灾 | | 万元 |  | |  |
| 助老救孤 | | 万元 |  | |  |
| 助残 | | 万元 |  | |  |
| 优抚 | | 万元 |  | |  |
| 教育 | | 万元 |  | |  |
| 科学 | | 万元 |  | |  |
| 文化 | | 万元 |  | |  |
| 卫生 | | 万元 |  | |  |
| 体育 | | 万元 |  | |  |
| 环境保护 | | 万元 |  | |  |
| 其他 | | 万元 |  | |  |
| 精准扶贫 | 光 彩 事 业 | 参与方式 | □在光彩事业基金会设立专项基金 □向光彩事业基金会捐赠 □参与光彩行活动 □参与各省市组织的光彩专项活动 □实施产业扶贫  □其他（请注明） | | | |
| 投入金额 | 万元 | |  |  |
| 万 企 帮 万 村 | 项目数 | 个 | |  |  |
| 投入金额 | 万元 | |  |  |
| 帮扶贫困村 | 个 | |  |  |
| 帮扶贫困户数 | 户 | |  |  |
| 帮扶贫困人口数 | 人 | |  |  |
| 被帮扶地区 | □西藏 □四省藏区 □南疆四地州  □四川凉山州 □云南怒江州 □甘肃临夏州  □其他地区（请注明） | | | |
| 帮扶途径 | □产业扶贫 □商贸扶贫 □就业扶贫 □捐赠扶贫 □智力扶贫 □其他扶贫 | | | |

1. 企业在用法治思维和法治方式规范企业内部经营管理方面的进展情况（可多选）：

□已建立现代企业制度，确保依法决策、民主决策、科学决策

□已推进厂务公开和民主管理，妥善处理劳动争议，在法治框架内构建和谐劳动关系

□已形成讲法治、讲规则、讲诚信的企业文化

□已建立健全合同审核、决策论证等相关环节法律风险控制体系和预警防范机制

□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业在公平竞争中采取的措施（可多选）：

□遵守有关法律法规，杜绝价格联盟

□不损害竞争对手声誉

□无严重低于市场价格销售产品行为

□无通过降低产品和服务的安全和质量标准获取竞争优势行为

□积极参与和推进行业反垄断的联合行动

□尊重同业竞争者知识产权

□建立防止商业腐败与贿赂的制度，依法监督和追究相关行为责任

□就有关公平竞争的法律法规对员工进行培训

□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业在尊重和保护知识产权方面采取的措施（可多选）：

□建立知识产权保护制度

□建立预警机制，在发现自身可能存在侵犯知识产权行为时及时纠正

□通过培训、讲座等措施提升员工知识产权保护意识

□建立知识产权保护的激励机制

□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业反腐倡廉方面采取的措施（可多选）：

□建立反腐倡廉制度

□开展反腐倡廉的相关教育和培训

□组织部门负责人及重点部门人员签订反对商业贿赂协议或建立相关责任制

□对发现的问题进行责任追究

□对举报人采取保护措施

□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业诚信建设情况（可多选）：

□强化信息披露，提高企业透明度 □参与政府或行业协会组织的诚信专项活动

□建立健全企业信用制度 □形成讲诚信的企业文化

□建立诚信奖惩机制

□获得诚信企业称号(请注明)

□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业在供应链管理方面已经做到的有(可多选)：

□公开采购信息，签订、执行合同

□采购价格合理，并按期付款

□将道德、环境等相关社会责任要求纳入采购合同

□要求供应商具备法律所要求的资质

□要求供应链企业委托第三方进行社会责任审核或出具社会责任尽职调查报告

□通过保持、增加订单或提供长期合同的方式鼓励供应商积极履行社会责任

□培训、辅导供应链开展社会责任建设与管理

□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业通过的认证（可多选）：

□通过ISO 9000系列国际质量认证 □通过OHSAS 18000职业健康安全管理体系认证  
□通过ISO 14000环境管理体系认证 □ISO22000食品安全管理体系认证

□ISO20000信息技术服务管理体系认证 □通过SA 8000社会责任认证

□绿色食品认证 □中国环境标志认证

□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业获得税务部门纳税信用等级：○A级 ○B级 ○C级 ○D级
2. 企业制定国际、国家、行业、地方及团体标准情况：牵头制定\_\_\_\_\_\_项，参与制定\_\_\_\_\_\_项
3. 企业参与“一带一路”建设的情况：

“一带一路”投资的国家（地区）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投资规模：○50万美元以下 ○50万-300万美元 ○300万-1500万美元

○1500万-5000万美元 ○5000万美元以上

主要形式：□产品或服务贸易 □工程项目承包 □对外劳务合作 □设立境外工业园区

□对外投资办厂 □进行海外并购 □设立境外研发中心

□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

从事领域：□基础设施 □能源资源 □商贸物流 □服务贸易 □制造业

□金融业 □高新技术产业 □农业 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经济效益：○处于投资建设期，尚未产生经济效益 ○未达到预期

○基本达到预期 ○超过预期 ○项目亏损

1. 企业在海外投资中履行社会责任的举措有（可多选）：

□遵守东道国法律法规、市场规则、劳工政策

□尊重东道国文化和宗教信仰影响

□了解利益相关方的期望和诉求，加强和利益相关方沟通

□对东道国进行技术援助（如无偿培训、传授技术等）

□充当民间大使，推进民间交流

□实施属地化经营，优先本地化采购和用工

□注重当地生态环境保护与治理

□投资项目规划与运营中注重节能减排与生态平衡

□增加对社会的公益投入

口其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业在海外投资中面临的主要社会责任风险主要有（可多选）：

□商业环境 □劳工政策及工会 □社区问题 □环境问题

□NGO组织压力 □媒体负面报道 □文化差异产生误解和矛盾

□其他

1. 企业应对在海外投资社会责任风险的措施有（可多选）：

□聘请第三方专业机构进行项目风险及社会环境影响评估

□对外派人员进行入职培训（当地文化、语言、安全、反腐等）

□有专门的部门来负责海外社会责任工作

□保持与利益相关方的定期沟通

□履行社会责任，树立良好社会形象

□依法处置纠纷

□其他

1. 企业参与军民融合情况：

是否已进入军品科研生产与维修领域：○是 ○否，有意进入 ○否，近期暂无计划

参与军民融合领域：□武器装备 □国防科技工业 □航天 □海洋

□网络信息 □军队后勤保障 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业已获资质：□装备承制单位资格证书 □武器装备科研生产许可证

□保密资格单位证书

入围《军民两用高新技术民营企业及产品推荐目录》：○是 ○否

1. 企业创新发展情况：

研发经费占总收入的比例：○1％以下 ○1％～3％ ○3％～5％ ○5％以上

研发投入方向：□新技术开发 □新产品开发 □工艺或流程改进 □技术购买

□仪器设备购买 □科研人员培训 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

关键技术来源：□自主开发 □产学研合作

□引进人才 □购买/引进现成技术成果

□合资、并购企业 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

研发机构组建形式：□企业自建 □与高校、科研院所合建

□与国外机构合建 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

技术中心等级：□国家重点实验室 □国家工程实验室 □国家级企业技术中心

□国家工程研究中心 □行业重点实验室 □其他

通过国家高新技术企业认定：○是 ○否

1. 企业推动科技创新举措（可多选）：

□将创新作为企业的发展战略 □引入并培养高素质人才

□专项经费保障 □加强企业技术中心、实验室建设

□加大科研人员激励力度 □加快技术成果转化运用

□营造良好科技创新环境，鼓励大胆探索 ☐加强知识产权保护

□其他

1. 企业创新人才培育举措（可多选）：

□建立和完善与人才贡献相适应的收入、分配机制

□采用股票期权、住房等激励措施

□提供创业基地和创业基金

□开展创新评选表彰活动

□提供出国考察、院校深造等各种学习培训机会

□推进创新文化建设，营造创新环境

□建立允许试错、责任豁免的“容错”机制

1. 2018年度企业获得科技奖项情况（可多选）：

□国际科技奖励：奖项名称及获奖等级\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□国家科技奖励：奖项名称及获奖等级\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□省部级科技奖励：奖项名称及获奖等级\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□地市级科技奖励：奖项名称及获奖等级\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□获得政府扶持的科技专项资金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元

1. 企业拥有本省名牌产品数量\_\_\_\_\_\_个

企业拥有中国驰名商标\_\_\_\_\_\_个

1. 企业品牌建设情况（可多选）：

☐制定品牌战略与发展规划 ☐培育自有品牌

☐拓展品牌推广渠道 ☐实现品牌升级

1. 企业产品服务质量管理情况（可多选）：

□建立严密的质量检测体系 □产品的规范化和标准化生产

□开展行业认证和产品质量认证 □通过ISO9000等质量管理体系相关认证

□构建了产品质量改进机制 □建立质量安全追溯体系

□建立服务管理保证体系 □建立完善的服务质量标准

□建立服务质量监督部门 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业获得的最高质量奖项（可多选）:

□中国质量奖 □ 省长质量奖 □ 市长质量奖

1. 企业在保护消费者权益方面已经做到的有（可多选）：

□无夸大、虚假、误导性宣传

□提供个性化定制产品

□服务人性化、重视产品的交付和体验

□建立完善的售后服务体系

□妥善处理消费者投诉意见和咨询

□实施的客户关系管理

□开展满意度调查

□加强消费者信息保护

□建立并落实缺陷产品召回制度

□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业公益慈善管理情况（可多选）：

□企业有专门部门负责公益慈善工作 □成立的公益基金会

□在公益慈善组织内部设立专项基金 □建立志愿服务队伍

□对公益项目进行效果评估 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业慈善捐赠途径（可多选）：

□直接捐赠 □捐赠给政府 □捐助专业机构

□在基金会设立的专项基金 □直接运作项目 □其他

1. 企业成立的基金会情况：

基金会名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，成立时间：\_\_\_\_\_\_年

资金来源（可多选）：□企业资助 □企业家本人捐助 □多渠道定向募捐

□投资理财增值收益 □服务性收费

基金会主要资助对象\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，受益人数\_\_\_\_\_\_\_位

基金会有无将信息对外公开：○无 ○有，途径\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业基金会在民政评级的情况：

企业家是否在基金会任职：○是 ○否

1. 企业在公益慈善组织内部设立专项基金情况：

专项基金名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，成立时间：\_\_\_\_\_\_年

专项基金总额： （万元）；

基金主要资助对象\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业在社会责任方面是否有持续开展的品牌项目：○无 ○有，名称
2. 企业或企业家在社会责任领域获得表彰情况：

□国际级表彰：奖项名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

□国家级表彰：奖项名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□省部级表彰：奖项名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□地市级表彰：奖项名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业精准扶贫项目特点（可多选）：

□金融手段帮扶 □特色旅游发展 □技术、技能培训

□农村基础设施建设 □富余劳动力转移 □社会公益和文化事业

□绿色生态扶贫（生产绿色产品、开展特色旅游）

□利用新技术、培育新品种、打造好品牌

□为产品提供销售渠道

1. 企业为员工志愿服务提供的支持（可多选）：

□资金配套支持 □带薪公益假

□志愿服务时间算入工作时间 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业安置残疾人\_\_\_\_\_人，复转军人\_\_\_\_\_人，刑满释放人员\_\_\_\_\_人
2. 企业为员工提供的福利措施（可多选）：

□企业年金 □宿舍 □交通补贴 □集体旅游

□员工餐厅 □降温费、取暖费 □节日、生日福利 □文化、体育设施

□补充保险 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业在保障员工健康与安全方面采取的措施（可多选）：

□职业健康与安全风险评估 □如实告知员工职业健康风险 □健康体检

□劳动保护设施或劳动保护用品 □健康与安全宣传教育 □员工医疗室/医院

□员工心理援助计划（EAP） □取得职业健康与管理体系（OHSMS）认证

□对特殊群体职工（如孕产妇、哺乳期妇女、残疾人等）采取相关保护措施

□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业在员工学习与发展方面采取的措施（可多选）：

□轮岗、交流、外派制度 □终生学习计划 □职业发展多通道制度

□为员工制定职业生涯发展规划 □建立职工学校、企业大学、企业培训中心

□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业建立的民主化管理组织（可多选）：

□党组织 □工会 □团组织 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业党组织建设情况：

党组织成立时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

党组织设置情况：□党委 □党总支 □党支部 □联合党支部

党员占比：高层\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，中层\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，员工\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

开展“三会一课”情况：○定期召开 ○偶尔召开 ○暂未召开

企业是否对党建工作提供经费和场地支持：○是 ○否

党组织在企业发展中发挥的作用：

☐引导企业依法经营健康发展 ☐参与企业内部决策

☐参与企业文化建设 ☐在生产经营活动中发挥党员模范带头作用

☐指导工会、团组织发挥作用 ☐开展思想政治工作，化解矛盾和风险隐患

☐其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业采取的民主沟通渠道包括（可多选）：

□职代会 □厂务公开 □面对面沟通 □自有媒介

□民主恳谈会 □领导信箱 □劳动关系协调师 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业关爱员工的方式包括（可多选）：

□设立员工活动中心 □开展员工文化娱乐活动 □帮扶困难员工

□建立救助基金 □关注员工及家属身心健康 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业生产的产品获得国家环境标志认证或入选国家发改委“国家节能产品目录”情况：

□获得认证\_\_\_\_\_\_项，名称分别为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□入选国家有关部委推荐目录的产品数量\_\_\_\_\_\_\_个

□尚未获得认证或入选名录

1. 企业环境管理情况（可多选）：

□企业有相关部门负责环境保护管理工作

□建立了统计、监测、考核管理体系

□通过ISO14001认证

□建立了环境信息披露机制

□落实“三同时”要求

□建立环境事件应急机制

□建立环保培训制度

□倡导并参与公共环境治理与保护

□制定有绿色采购计划

□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业在降污减排方面采取的措施有（可多选）：

□实施绿色改造，建设绿色工厂 □开展清洁生产，打造循环经济

□采用节能、环保原材料 □打造绿色供应链

□淘汰高耗能、高污染的产品 □转向投资低污染、低耗能产业

□研发绿色产品，推行生态设计 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业在资源节约与利用方面已经做到的有（可多选）：

□资源使用和能耗符合国家规定 □调整自身能源使用结构，提高清洁能源占比

□设立节能设备改造的专项资金 □采取绿色办公、建筑物节能的措施

□依法回收处理废旧产品 □对废旧产品进行综合再利用

□采取引导产业链节能的措施 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业在生态系统保护方面已经做到的有（可多选）：

□减少运营对生物多样性影响 □在生态保护方面投入资金

□建立生态保护制度 □倡导公众采取恢复生态系统的行动

□施行电子化、无纸化绿色办公 □开展环保公益

□参与生态保护修复工程与国土绿化行动

□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 在企业核心价值理念中，是否有关于企业社会责任的内容（可多选）：

□在内部文件中包含 □对外公布的发展战略中包含

□企业高层人员在公开演讲中提及 □无

1. 企业社会责任管理体系：

企业社会责任工作负责人：○董事长 ○总经理 ○副总经理 ○党委负责人

○工会主席 ○其他

是否有有专职部门负责：○是，部门名称

○否，其他部门兼职负责，兼职部门名称

○否，暂无人负责

企业社会责任管理情况（可多选）：

□建立与利益相关方双向沟通的常态机制

□社会责任理念在公司的战略、目标和指标中得到反映

□社会责任理念融入运营管理和活动中

□营造并培育履行社会责任的环境和文化

□跟踪评估企业社会责任相关决策执行

1. 2018年企业社会责任报告编制情况：

2018年是否编制报告：○是 ○否

报告页数：○10页及以下 ○11-30页 ○31-50页 ○51页及以上

报告编制周期：○每年 ○两至三年 ○不定期；

报告编制单位：□企业自身 □第三方专业机构 □商协会 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业编制社会责任报告参考的主要标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业社会责任报告发布情况：

首份发布时间\_\_\_\_\_\_\_年，末份发布时间\_\_\_\_\_\_\_年，累计发布份数\_\_\_\_\_\_\_份

组织发布平台：□工商联（商会） □当地政府 □行业协会 □新闻媒体 □第三方机构 □企业官网 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

报告是否经专业第三方机构评价：□是 □否

评价依据标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

评价单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

是否有意愿编制发布企业社会责任报告：□有 □无 □可有可无。

1. 企业社会责任典型实践案例（5000字以内，请以word附件形式提供）。

**案例主题包括：**

1.企业参与污染防治攻坚战的创新做法成效与经验；

2.企业参与精准扶贫的成功做法、成效与经验；

3.企业参与光彩事业、公益慈善方面的做法、成效与经验；

4.企业构建以社会责任为核心的企业文化体系，实现社会责任理念与企业文化融合的做法；

5.企业在创新发展、促进就业、“一带一路”建设、军民融合、和谐劳动关系、社会责任体系建设等方面的做法、成效与经验；

6.其他（问卷涉及选项中企业的典型做法与经验）。

**要求：**

企业可从上述主题中选择任意一个或若干进行撰写。内容要有具体的举措和成效，特点突出，内容充实，切忌空洞。优秀案例将收录到报告内容中。