附件：

**河南省企业公益慈善捐赠情况**

**调研表**

企业名称：（公章）

企业法人：

所属地区：市县（区）

填表人：

联系电话：

邮箱：

填报日期： 年 月 日

河南省企业社会责任促进中心制

二○一五年二月

# 企业基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 注册地址 |  | 通讯地址 |  |
| 成立时间 |  | 注册资金 | 万元 |
| 资产总额 | 万元 | 营业收入 | 万元 |
| 企业所有制 性质 | □国有企业 □集体企业 □外资企业 □民营企业 □合资企业 □其他 |
| 所属行业 | □1.农、林、牧、渔业 □11.房地产业□2.采矿业 □12.租赁和商务服务业□3.制造业 □13.科学研究、技术服务和地质勘察业□4.电力、燃气及水的生产和供应业 □14.水利、环境和公共设施管理业□5.建筑业 □15.居民服务和其他服务业□6.交通运输、仓储和邮政业 □16.教育□7.信息传输、计算机服务和软件业 □17.卫生、社会保障和社会福利业□8.批发和零售业 □18.文化、体育和娱乐业□9.住宿和餐饮业 □19.其它\_\_\_\_\_\_\_□10.金融业  |
|
| 企业员工人数 | （2013年） 人；（2014年） 人。 |
| 有无负责捐赠的专职人员 | □有 □无 | 有无与捐赠相关的制度或规定 | □有 □无 |
| 是否成立企业基金会？□是 □否 | 基金会名称： ；注册资金： （万元）；成立时间： ；法人代表： 。 |
| 是否拥有企业公益慈善项目品牌？□是 □否 | 品牌名称： ；创建时间： ；投入资金： （万元）。 |

# 二、企业公益慈善捐赠情况

1. 2013~2014年企业从事公益慈善的领域及投入资金情况：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 领域 | 灾害救助 | 贫困救济 | 扶老助残 | 关爱儿童 | 医疗卫生 | 科学 |
| 金额（万元） | 2013年 |  |  |  |  |  |  |
| 2014年 |  |  |  |  |  |  |
| 领域 | 文化 | 体育 | 教育 | 环境保护 | 公共设施 | 其他 |
| 金额（万元） | 2013年 |  |  |  |  |  |  |
| 2014年 |  |  |  |  |  |  |

1. 企业是否了解公益捐赠与慈善捐赠的区别：（单选）

□非常了解 □基本了解 □说不清楚 □不了解

1. 企业参与公益慈善事业的动因：（可多选）

□回馈社会 □响应政府号召 □企业形象需要 □市场开发需要 □营销策略 □媒体宣传

□合理避税 □有关方面摊派 □其他

1. 企业获得公益慈善信息的途径有：（可多选）

□参与公益慈善组织举办的活动 □公益机构网站、论坛、刊物等

□信函或电话访谈 □报纸、广播、电视、网络、手机等媒体

□求助者上门求助 □公共场所的宣传资料

□慈善机构来访劝募 □其他

1. 企业员工志愿者人数：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 2013年 | 2014年 |
| 员工志愿者人数（人） |  |  |

1. 企业为员工志愿服务提供了哪些方面的支持：（可多选）

□为志愿者活动提供资金支持 □建立员工志愿者激励体系

□建立志愿者服务数据库 □为志愿者提供经验交流的平台

□为志愿者提供相关的培训指导 □组织安排具体的员工志愿活动

□其他

1. 企业关于公益慈善捐赠的主要做法是：

□列入企业年度预算 □列入企业利润分配计划 □没有做过公益慈善捐赠计划

1. 企业的公益慈善主要捐赠形态是：（单选）

□常态化捐赠 □应急捐赠（主要针对突发性重大自然灾害或者其他特殊事项） □从不捐赠

1. 企业在进行公益性捐赠后是否申请减免税：

□是 □否

1. 企业未申请减免税的原因：（可多选）

□不清楚相关政策 □清楚相关政策，但不知道具体如何操作

□知道如何操作，但因手续繁琐、捐赠金额较小等不愿申请减免税

□无所谓能否申请减免税 □当地税务部门不认可

□其他

1. 企业开展捐赠活动的形式：（可多选）

□企业自行组织安排 □与公益慈善组织合作 □与媒体合作 □企业基金会组织

□其他

1. 企业常用的捐赠形式有：（可多选）

□资金捐赠 □物资捐赠 □服务捐赠 □发动员工做义工 □其他

1. 企业常用的捐赠渠道有：（可多选）

□直接捐赠 □政府部门 □官方公益组织 □民间公益组织 □其他

1. 企业是否采取行动查询所捐款物使用情况？

□是 □否

1. 企业没有进行捐赠查询的原因：（可多选）

□相信受赠机构的权威与公信力 □相信社会舆论监督的力量

□不知道如何查询 □不太关心捐赠的去向和使用情况 □其他

1. 企业参与公益慈善事业给企业带来的影响有：（可多选）

□提高企业社会影响力 □享受国家税收减免政策 □提升企业品牌形象

□提高企业公信力 □改善企业公共关系 □增强员工对企业的认同感

□其他

1. 企业在捐赠过程中遇到的主要问题有哪些：（可多选）

□政府政策支持不够 □缺乏专业人士 □缺乏优秀公益慈善项目

□加重企业经济负担 □对公益组织不信任 □其他

1. 企业在社会捐赠和志愿服务方面的典型做法有哪些？（可自主选择填写与否）

|  |
| --- |
|  |